**Naranja, el sabor que apapacha y refresca con ritmo este verano**

**Ciudad de México, 18 de julio, 2022.-** Con el verano, el calor está a la orden del día y es necesario estar hidratados para fluir bien. Una manera de lograrlo es tomando bebidas de naranja, ya que es uno de los sabores favoritos de los mexicanos y siempre nos da ese toque de frescura acompañado de un rico aroma, gracias a la pulpa ácida y perfumada de la fruta, que puede combinarse de maneras tan atrevidas que podemos decir fácilmente que nunca hemos terminado de conocer todas sus posibilidades en realidad.

Para nosotros, la naranja es más que un delicioso sabor ahora sinónimo de tropicalidad. De hecho, **México es su quinto productor mundial** ([SADER](https://www.gob.mx/agricultura/sanluispotosi/articulos/la-naranja-fruta-de-temporada-invernal?idiom=es))y llegó aquí tras el segundo viaje de Cristóbal Colón a América. Pero su origen es milenario, y antes de cultivarse en lugares como Veracruz primero navegó de China a España, donde era un alimento de lujo**;** desde entonces, la belleza del naranjo hizo del árbol una planta ornamental que hasta la fecha sigue adornando los jardines de muchas casas y campos no necesariamente dedicados a la siembra comercial.

Hablando de los beneficios de este fruto, vamos más allá de la famosa vitamina C que todos sabemos es importantísima: de esta llamativa fruta redonda también se extraen aceites esenciales, para producir insumos de perfumes y productos de belleza, entre un sinfín de cosas.

Por eso y más, la naranja es uno de los sabores que primero vienen a la cabeza de los mexicanos cuando pensamos en jugos o aguas; es difícil separar nuestra dieta de esta maravilla llena de jugo que se adaptó muy bien al clima local. Y si como bebida la combinamos con ingredientes inimaginables y hasta “raros”, cada sorbo se convierte en una sensación única que no sabíamos que existía; de la naranja, no todo ha sido escrito… ni probado.

**¿Una canción que sabe a naranja y más?**

Esta fruta nunca deja de sorprendernos, y una de las formas más disruptivas para experimentarla como bebida este verano, es la propuesta temporal de [Cielito Querido Café](https://cielitoquerido.com.mx/) con motivo del volumen 2 de su campaña “**Sabores Que Suenan**”, pues se les ocurrió combinar en un **granizado** la naranja con el toque picosito del chile y esencia de ron, más un disparo de café, convirtiendo todo en una explosión de **sabores y sensaciones** auténticas.

Puedes deleitarte con esta bebida, llamada “**agua de olas**”, como parte del menú “**Dúo frente al mar**”, desarrollado por la reconocida chef Gaby Ruíz a partir de la canción “***Llorando frente al mar***” de **Los Rumberos**; pues en cuestión musical, no todo es “*naranja dulce limón partido, dame un abrazo que yo te pido*”.

Para acompañar este refrescante apapacho cítrico, el complemento es el “**paste de sol**”, que tiene una suavidad y acidez muy particular gracias a su aderezo de adobo y -por supuesto- ¡mucha naranja! Este menú especial estará disponible por **tiempo limitado** en todos los Cielitos del país, del 11 de julio al 18 de septiembre del 2022.

La naranja esuna fruta y un sabor íntimamente ligados a la cultura mexicana durante más de 500 años, y bien vale la pena seguirla descubriendo de nuevas formas. **Atrévete a probarla** con esta interesante explosión de **notas “músico-gustativas”** que desarrolló Gaby Ruíz, y **convierte tu verano en algo más refrescante** y fuera de lo convencional, estés o no frente al mar. Tu cuerpo y tu paladar te lo agradecerán.

**Acerca de Cielito Querido Café**

Cielito Querido Café ®, una marca de Grupo Herdez desde 2020, se creó hace 12 años con el objetivo de promover la tradición cafetera mexicana con un concepto original inspirado por identidad de México y diseñado por Héctor Esrawe e Ignacio Cadena. La marca, referente nacional e internacional del mejor café de México, posee 79 sucursales con presencia en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, donde ofrece sabores, calidad y tradición, así como una experiencia de calidez e historia a través de sus productos. Para más información visite: <http://cielitoquerido.com.mx>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/CielitoQueridoOficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/cielitoqueridooficial/>

Twitter: <https://twitter.com/cielitoquerido>

**Contacto para prensa**

Andrés Calderón, PR Expert

Cel: +52 1 33 1323 2377 | [andres.calderon@another.co](mailto:andres.calderon@another.co)

Yahel Peláez, PR Manager

(55) 23 14 28 98 | [yahel.perez@another.co](mailto:yahel.perez@another.co)

Carlos Arturo García Med, Business Manager

55 21 09 80 11 | [carlos.garcia@another.co](mailto:carlos.garcia@another.co)